

# Überblick Predictive Analytics

Von der Vision zu echtem Nutzen

Bereich: Data Science

Seminar: Executive Update: Überblick Predictive Analytics

Dauer: 1 Tag

## Beschreibung des Seminarinhalts

---

Sie möchten komprimiert die Möglichkeiten und Anwendungsfelder von Predictive Analytics kennen lernen? Sie überlegen, wie Sie Ihre Daten gewinnbringend nutzen können?

Ziel von Predictive Analytics ist es, treffsichere Prognosen zu erzeugen. Typische Anwendungen sind die Berechnung von Kaufwahrscheinlichkeiten für den Vertrieb oder für Recommendation Engines, dynamische Preisgestaltung oder die Ermittlung von Abwanderungswahrscheinlichkeiten (Churn Prediction). Führende Unternehmen analysieren Bilder und Videos, Handysensoren, Weblogs oder die Kundenstimmung (Sentiment) aus Text und Sprache.

Predictive Analytics ist einer der wichtigsten Bausteine der Digitalisierung!

Mit unserem Executive Training geben wir Ihnen an einem Tag einen herstellerunabhängigen, komprimierten Überblick über Anwendung, Technologieoptionen und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Predictive Analytics in Ihrem Unternehmen.

### Übersicht

- Predictive Analytics Grundbegriffe und Einordnung
- Geschäftschancen und Anwendung im Unternehmen
- Business Cases finden und umsetzen
- Datenbasis: Big Data, Small Data, Smart Data
- Technologieoptionen: Werkzeuge und Architekturen
- Rechtliche Aspekte und Data Governance

## Zielgruppe

---

CEO, CIO, CxO, Entscheider, Manager, Marketing, Vertrieb, Projektleiter, Produktverantwortliche, Business Analysten, BI Experten, BI Architekten

## Voraussetzungen

---

Keine Voraussetzungen

## Ziele des Seminars

---

Sie erfahren, was Predictive Analytics ist und wie es funktioniert. Sie erhalten einen Überblick über mögliche Anwendungsgebiete in Ihrem Unternehmen sowie Vorgehensweisen, um Ihre eigenen Anwendungsfälle zu erarbeiten und umzusetzen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie von Predictive Analytics profitieren können und wie Sie die Chancen für Ihr Unternehmen nutzen können. Sie kennen die Vorgehensweisen für eine erfolgreiche Projektdurchführung.

## Inhalt

---

### Einführung Predictive Analytics

- Einführung und Definition
- Einordnung der Themen Business Analytics, Data Warehouse, Big Data und Data Science
- Wahrscheinlichkeit und Gewissheit, Korrelation und Kausalität
- Statistik und Machine Learning
- Benötigte Skills und die Rolle von Data Scientists

### Anwendung im Unternehmen

- Exemplarische Anwendungsfälle für Marketing, Online Business, Vertrieb, Entwicklung, IT, Operations und Finance.
- Revolutionäre oder evolutionäre Anwendungsfälle?

### Datenbasis: Big Data, Small Data, Smart Data

- Welche Arten von Daten können relevant sein?
- Welche Datenquellen können genutzt werden?
- Wie ist die Auswirkung der Datenqualität auf die Prognoseergebnisse?

### Nutzen stiftende Business Cases finden und umsetzen

- Die richtigen Anwendungsfälle finden und ausarbeiten
- Data Products und Data Product Canvas
- Data Science Vorgehensmodelle CRISP und Knowledge Discovery in Databases (KDD)

### Technologieoptionen: Werkzeuge und Architekturen

- Architekturen
  - Stand Alone Lösung
  - Integration / Erweiterung bestehender BI und Data Warehouse Lösungen
  - Big Data Toolsuite
  - Umgang mit Heterogenität
- Übersicht Sprachen und Werkzeuge für Predictive Analytics
  - Überblick Open Source und kommerzielle Lösungen
  - R, Python und Scala als Programmiersprachen
  - Predictive Analytics mit Hadoop und Spark
  - Visualisierungswerkzeuge (Visual Analytics)

### Rechtliche Aspekte

- Relevante rechtliche Regelungen für Predictive Analytics

# Überblick Predictive Analytics

Von der Vision zu echtem Nutzen

- Data Governance